

Manager-Seminar

Sommerakademie unter Palmen

Weiterbilden, vernetzen: 90 KMU-Manager fliegen mit der Volksbank in die Türkei – und werden so „Fit for Business“.

VON SANDRA BAIERL

Ein Luxus-Club in der Türkei, fröhliche Temperaturen, Strand und Meer. Doch keiner der anwesenden 90 österreichischen Manager aus Klein- und Mittelunterneh-

men (KMU) ist am Strand anzutreffen. Das liegt daran, dass die Gäste allesamt zum Lernen und Arbeiten hier sind: die Teilnehmer der mehrtägigen Volksbank-Veranstaltung „Fit for Business“ genießen die Sonne und das fremde Land – sitzen aber tagüber in (Frei-luft-)Seminaren zu fachlichen und persönlichkeitsbildenden Themen. „Betriebswirtschaft und Steuern“ steht etwa am Donnerstagvormittag auf der Agenda – in loungiger Clubatmosphäre gibt Experte Heinz Harb seine besten Tricks an die Teilnehmer

weiter. Ohne Ausnahme hören alle konzentriert zu, stellen Fragen, diskutieren angeregt.

Voll dabei Überhaupt ist das Interesse der KMU-Vertreter besonders groß: Sie saugen das Wissen förmlich auf,

lauschen gespannt, beteiligen sich engagiert an den Seminaren und Workshops. Das liegt zum einen an den hochkarätigen Vortragenden, die mit viel Wissen und Vortragsgunst punkten. Zum anderen an den Gästen selbst: „Die meisten sind

froh, ihren Betrieb für ein paar Tage zu verlassen, rauszukommen und andere KMU-Unternehmer zu treffen“, so Volksbank Marketing Manager und „Fit for Business“-Initiator Kurt Kaiser. Er freut sich über viele positive Rückmeldungen:

„30 Prozent der Teilnehmer waren schon im Vorjahr dabei – das zeigt, wie gut die Veranstaltung ankommt.“

Verknüpfen Die KMU-Vertreter untereinander vernetzen – das ist der zweite Fokus, den sich das fünftägige Seminar auf seine Fahnen schreibt. Nicht selten bahnen sich hier, Tausende Kilometer von Österreich entfernt, gewinnbringende Geschäfte und Kooperationen an. Die sachkundige Anweisung zum Netzwerken kam übrigens, wie schon im Vorjahr auch, von Journalist und Kommunikationsexperte Helmut A. Gansterer. Er ist Keynote-Speaker und Schirmherr der Veranstaltung.



Voller Einsatz: Manager und Vortragende bei der Arbeit unter Palmen



Auf der Bühne: Bild Mitte links: Fit-for-Business-Initiator und Volksbank-Marketing-Boss Kurt Kaiser (li.) mit Keynote-Speaker Helmut A. Gansterer zum Thema Netzwerken



Fallen lassen und nicht fallen gelassen werden: Manager trainieren Vertrauen und Teamwork

► Hintergrund

Seminarreihe: Fit for Business

Die Veranstaltungsreihe *Fit for Business* ist ein Label der Volksbank – dazu gehören Weiterbildungsabende in Volksbank-Filialen und, einmal im Jahr, ein fünftägiges Seminar für Manager von Klein- und Mittelbetrieben.

Preis und Leistung Die Seminarthemen (von Marketing und Steuern bis hin zu Selbstmanagement – das am meisten gebuchte Seminar) können individuell gewählt werden.

Preis: 1250 Euro (beeinhaltet Flug, 5*-All-Inclusive Club, Seminare, Sprechstunden mit Trainern und ein umfassendes Freizeitprogramm).

INTERNET
www.volksbank.at

BUSINESS TOOLS

Business-Tool: Zwischendurch-Massage im Büro

Lange Stunden am Bürosessel fordern ihren Tribut. Rückenschmerzen, Verspannungen im Nacken oder Kopfweh – eine leichte Massage mit ei-

nem Igelball kann hier Abhilfe schaffen. Und so geht's: Schuhe ausziehen, Igelball unter den Tisch legen, Fuß draufstellen und

leicht vor- und zurückrollen. Das fördert die Durchblutung und regt verschiedene Körperzonen an. Will man die Wirbelsäule behandeln, massiert man etwa das Fußlängsgewölbe.

INFO: www.sportchristian.at, ab 2,80 €.



Buchtip: Strategisches Netzwerken

Auch wenn es viele glauben: Stabile Netzwerke knüpft man nicht auf Bussi-Bussi-Events. Wirklich fördernd wirken Bekanntschaften nur, wenn sie gezielt aufgebaut und dementsprechend gepflegt werden.

Wie das geht verraten Unternehmensberaterin Imma Baumgartner und Ex-Landes-

hauptmann Christof Zernatto im Ratgeber **Netzwelten**. Mit dabei: Praxisbeispiele, Checklisten und jede Menge Werkzeuge zum sicheren Netzaufbau.

INFO: Netzwelten. Von Imma Baumgartner und Christof Zernatto, Fakultas Universitätsverlag, 19,80 €.



Seminartipp: Wie Ihre Worte nicht in Luft verpuffen

Jeder kennt die Situation: Sie haben eine geniale Idee, aber vom Team wird diese nicht akzeptiert. Ihre Worte verpuffen quasi in der Luft. Wie Sie sich und Ihre Interessen in Zukunft besser durch-

setzen, lernen Sie im Seminar **Durchsetzen! Mit Überzeugungskraft und Beharrlichkeit ans Ziel.** Denn: Nicht immer scheitert eine Botschaft am Was, sondern am Wie. Das Seminar

gibt Tipps zu kompetenter Körperhaltung, klarer Formulierung und mutigem Auftreten.

INFO: Seminar am 27. und 28. 5. in Wien, Kosten: 1595 €, www.iir.at

KURIER High Potential 2008: Wir laden zum Finale!

Finale – Wer wird KURIER High Potential 2008?

Am 3. Juni wird die große Entscheidung fallen: Der KURIER und die Personalberatung Hill International ernennen in Kooperation mit Raiffeisen Landesbank Niederösterreich Wien, Henkel, T-Systems und Junge Wirtschaft einen jungen Herren und eine junge Dame zur Zukunftshoffnung von morgen.

Event Alle, die diese Spitzenbewerber bereits heute kennenlernen wollen, sollten das **Finale des größten österreichischen Karriere-Wettbewerbs** nicht ver-

passen: Dort müssen sich die Finalisten vor Publikum beweisen. Wir laden alle KURIER-Leser dazu ein, hautnah mitzuerleben, wie sich die Super-Talente im Assessment Center bewähren und welche Strategien zum Sieg führen.

Melden Sie sich jetzt an, um beim High Potential Finale live dabei zu sein! Das Assessment Center im T-Center ist für eine begrenzte Gästezahl zugänglich. Rasch anmelden!

INFO: High Potential Finale am 3. Juni 2008 im T-Center, 1030 Wien. Beginn: 17 Uhr. Anmeldung bis 30. Mai unter karriereservice@kurier.at.



High Potentials Finale: KURIER Leser sind herzlich willkommen!

McKinsey sucht Nachwuchs

Recruiting-Event – Noch einmal soll die deutsche Stadt Helligendamm im Mittelpunkt stehen. Allerdings geht es diesmal nicht um den G8-Gipfel sondern um Spitzennachwuchs.

Die Unternehmensberatung McKinsey lädt an die ostmecklenburgische Küste zum Workshop „Deutschland 2020“.

Gesucht werden erstklassige Studenten und Young Professionals, die sich bei der dreitägigen Veranstaltung mit der wirtschaftlichen Entwicklung bis 2020 auseinandersetzen. Die Studenten haben dabei die Möglichkeit, sich mit erfahrenen McKinsey-Beratern auszutauschen und sich als Unternehmensberater zu versuchen. Komplexe Fallstudien werden bearbeitet und an Hand von fiktiven Unternehmen strategische Lösungsvorschläge gesucht.

INFO: „Deutschland 2020“ von 10. bis 13. Juli 2008 im Seebad Helligendamm. Anmeldung bis 2. Juni. Informationen unter www.mckinsey.de