

Palmen, Pool, Strand und Meer:
Die Fünf-Sterne Hotelanlage
in der Türkei bot den idealen
Rahmen für das Seminarprogramm –
und die Entspannung danach.

Foto: Dorau

Bildung unter Palmen

Arbeit und Bildung sind spaßfrei? Weit gefehlt, denn es geht auch ganz anders. Das zeigte die Sommerakademie der Volksbank Gruppe. Rund 90 KMUler arbeiteten, plauderten und lernten gemeinsam und genussvoll in einem türkischen Fünf-Sterne-Hotel.

Am 6. Mai fiel der Startschuss für die zweite Fit for Business Sommerakademie der Volksbank Gruppe. Am Flughafen in Wien sammelten sich an diesem Tag insgesamt fast 100 eingebuchte Teilnehmer um den Info-Schalter der Bank. Von der ersten Minute an taten sie das, was die Organisatoren sich erhofft hatten: Sie schlossen oder erneuerten Kontakte. Wer war beim letzten Mal schon dabei gewesen? Woher reiste man an? Warum müssen Frauen immer mehr Koffer mitnehmen, als sie ursprünglich mal geplant hatten? Diese und ähnliche Fragen verkürzten die Wartezeit in der Check-In-Schlange.

„Ich freue mich schon seit letztem Jahr auf die Neuauflage der Business Sommerakademie in der Türkei“, erklärte beispielsweise der Inhaber einer Salzburger Werbeagentur. „Zum einen hat es einfach Spaß gemacht: Seminare unter Palmen, tolle Veranstaltungen und das alles steuerlich komplett absetzbar. Zum anderen aber komme ich wegen der Kontakte, denn aus den Bekanntschaften und kurzen Gesprächen sind für mich tatsächlich kleine Kooperationen hervor gegangen, die sich bezahlt machen.“

So scheint es einigen ergangen zu sein, bestätigt auch Kurt Kaiser, der Marketingchef der Volksbank Gruppe: „Uns hat es besonders gefreut, dass wir von so vielen neuen Geschäftsverbindungen gehört haben, die aus den Kontakten hier hervor gegangen sind“, resümiert er die Veranstaltung im vergangenen

INFO-POINT

Die Fit for Business Sommerakademie 2008

Zeitraum: 6.5. bis 10.5.2008
Teilnehmer: rund 100 (davon rund 90 Unternehmer)
Kosten: für Volksbank Kunden 1.250 Euro, für Nicht-Kunden 2.250 Euro (zur Gänze von der Steuer abschreibbar).

Nach dem großen Erfolg der Veranstaltung in 2007 mit rund 70 Teilnehmern aus den Reihen der KMU in Österreich zählten die Organisatoren dieses Mal mehr als 90 Unternehmer – davon ein Drittel „Wiederholungstäter“. Die Seminarthemen reichten von Marketing, Vertrieb und BWL & Steuern über Strategieentwicklung, Selbstmanagement und Team & Führung bis hin zu Projektmanagement. Neu im Programm waren zudem die Veranstaltungen „erfolgreiche Web-Site-Gestaltung“, „Wirtschaftsmidiation“ und „Personalmanagement“. Im nächsten Jahr wollen die Veranstalter das Angebot noch weiter ausbauen. Die Sommerakademie ist Teil des „Fit for Business“-Marketing-Konzepts der Volksbank, das aus mehreren Modulen besteht.

Jahr. „Wenn ich beispielsweise eine Mail von einem Tiroler Schreibereibetrieb erhalte, der jetzt eng und erfolgreich mit einem Wiener Architektenbüro zusammen arbeitet, bestätigt das unsere Grundidee.“

Diese Idee ist einfach, aber effektiv: Gelingen ist eine Veranstaltung dann, wenn wirklich alle Beteiligten etwas davon haben. Und das traf für die Fit for Business Sommerakademie der Volksbank auch in diesem Jahr sicher wieder zu: Die Bank als Veranstalter profitiert im Bereich Kundenakquise und Kundenbindung und die Teilnehmer genießen einen fünftägigen Aufenthalt in einer luxuriösen Ferienanlage in der Türkei, erstklassige Seminare sowie überraschende Rahmenveranstaltungen.

Der Kurs Selbstmanagement beispielsweise stieß bei den Teilnehmern auf besonders großes Interesse, doch im Grunde lohnten sich alle Seminare. Besonders diejenigen, die sich das vermeintlich trockene Thema „BWL und Steuern“ ausgesucht hatten, erlebten eine Überraschung: Heinz Harb riss sie mit seiner Vortragsweise so mit, dass einige ganz neue Seiten an ihrem Geschäft entdeckten. „Das kann spannend sein wie ein Krimi“, wunderte sich ein Teilnehmer im Anschluss an das Seminar und lobte Harb, der als Vorsitzender der Geschäftsführung LBG Österreich sein Metier aus dem Effeff kennt.

Und so verwundert es eigentlich nicht, dass viele Unternehmer im kommenden Jahr wieder unbedingt dabei sein wollen. Einige haben sich bereits verabredet, andere wollen verdiente Mitarbeiter schicken, damit auch die Mischung aus Business und Spaß in der Türkei einmal genießen dürfen.



Konzentriertes Arbeiten unter freiem Himmel: Die Seminarteilnehmer ließen es sich gerne gefallen

Foto: Loebell/Volksbank

FSO schön kann lernen sein: Im Seminar Führung & Team hatte niemand Berührungängste.

Foto: Loebell/Volksbank

Fit for Business 2008: Vertrauen verbindet

Die Kernidee der Fit for Business Sommerakademie: in dichter Arbeitsatmosphäre und unter Anleitung professioneller Coaches sollen KMU Ziele und dazugehörige Wege für das eigene Unternehmen entwickeln. Dazu Franz Pinkl, Generaldirektor Volksbank AG im Interview.



Partnerschaftliches Modell für KMU: Generaldirektor Franz Pinkl Foto: Volksbank

Warum unterstützen Sie gerade KMU's mit Weiterbildungs-Seminaren?

Die Philosophie der Volksbank Gruppe heißt „Vertrauen verbindet“. Als viertgrößter Bankenkonzern in Österreich liegt uns die persönliche Kundenbetreuung in Kombination mit speziellen Dienstleistungen besonders am Herzen. Diese Vertrauensbasis und das umfassende Service wird heute vor allem von Klein- und Mittelbetrieben geschätzt. Mit Erfolg, denn wir zählen mittlerweile jedes 4. KMU zu unserem zufriedenen Kundenkreis. Mit Recht können wir zu dieser Zahl sagen: Volksbanken sind verlässliche Partner des heimischen Mittelstandes.

Wie kam es zu dieser Idee?

Unser vorrangiges Ziel der Partnerschaft ist, Kunden mit konkreten Maßnahmen zu unterstützen. Mit diesem Vorhaben im Hinterkopf und der Idee, dies im Rahmen einer Bildungs-offensive in ganz Österreich umzusetzen, ist „Fit for Business“ entstanden. Mittlerweile haben rund 3000 Unternehmerinnen und Unternehmer von der Initiative „Fit for Business“ Gebrauch gemacht. Das Programm „von Praktikern für Praktiker“ bringt Gedankenanstöße und gibt Tipps zur raschen Realisierung im täglichen Geschäft. Im partnerschaftlichen Modell der Zusammenarbeit werden individuelle Lösungen für Unternehmen erarbeitet, die in Folge helfen, die erworbenen „PS“ auch auf die Straße zu bringen.

Was bietet Fit for Business?

Die Initiative „Fit for Business“ gibt es seit Herbst 2005. Begonnen haben wir mit den „Fit for Business“ Infotagen. Hier präsentieren spezialisierte Wirtschaftstrainer von cbt-partner Basiswissen zu speziellen Themen. Im Zentrum des Konzeptes stehen Anwendungsorientierung und Nachhaltigkeit der Initiative. Daher liefern die Infotage den Einstieg zu weiterführenden Veranstaltungen, in denen jeder Teilnehmer sein Wissen vertiefen kann. Die „Fit for Business“ Abendmodule werden von den verschiedenen Volksbanken veranstaltet. Es geht darum, spezielle Themen zu vertiefen und in längeren Sequenzen praxisorientiert zu arbeiten. Das spezielle Highlight der Initiative ist die „Fit for Business“ Sommerakademie. Unter dem Motto „Bildung unter Palmen“ fand heuer bereits zum zweiten Mal die „Fit for Business“ Sommerakademie an der türkischen Riviera statt. Die Kernidee ist, in dichter Arbeitsatmosphäre und unter Anleitung professioneller Coaches Ziele und dazugehörige Wege für das eigene Unternehmen zu entwickeln.